



Аналитический Центр
ЗАО «Бегун»

Москва, Гамсоновский переулок, 2, стр.8
Тел.: (495) 956-5007 | факс: (495) 781-7281
www.begun.ru | info@begun.ru

Исследование цен

Самые дорогие ключевые слова в сервисе контекстной
рекламы «Бегун»

за май 2008

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун». ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун».
Copyright © ЗАО «Бегун»

№	Ключевые слова	Ставка*, у.е
1	Швеллер гнутый	35,68
2	Пластиковые окна Москва	28,61
3	Аккумулятор погрузчик	28,57
4	Окна ПВХ	28,39
5	Паевые инвестиционные фонды	26,43
6	Треjder	26,29
7	Бюро переводов	25,36
8	Фондовый рынок	24,18
9	Прогнозы Forex	22,96
10	Доверительное управление	22,96
11	Ручные гидравлические тележки	22,71
12	Английский перевод	18,57
13	Складская техника	18,29
14	Электротележки	18,11
15	Подбор персонала	17,93
16	Создание сайта	17,89
17	Штабелер	17,89
18	Metatrader	16,11
19	РТС	15,71
20	Остекление балконов пластиковыми окнами	14,29
21	Загородная недвижимость	14,00
22	Бассейн СПА	13,11
23	Страхование ипотеки	12,46
24	Курсы валютных кассиров	12,32
25	Продажа коттеджей	11,82

* цены указаны в условных единицах
1 у.е. = 28 рублей

Авторское написание сохранено.

По итогам мая самые высокие ставки зафиксированы в следующих сегментах
(отсортировано в порядке убывания активности сегмента и понижения ставки):

- услуги финансовые;
- промышленные товары;

-
- ремонт жилья;
 - услуги консалтинговые;
 - недвижимость;
 - поиск персонала;
 - услуги в интернете;
 - образование.

Рейтинг содержит 25 самых дорогих ключевых слов (фраз) в системе Бегун за отчетный период. Данные выбираются по кампаниям, в рамках которых проходили списания с клиентов. Для снижения эффекта влияния автоторгов, по итогам которых уровень ставок вручную корректируется в сторону уменьшения (наличие в рекламной категории нескольких рекламодателей, установивших высокую планку для автоторгов при невысоких ставках среди оставшихся конкурентов), вводится дополнительное ограничение вывода результатов (запрос + ставка), по разнице между зафиксированной и текущей ставками. Морфологически близкие формы учитываются как одно, наиболее дорогое ключевое слово.

Примечание: максимальная ставка за переход в системе Бегун составляет 35,68 у.е.